



FC Schalke 04

# Corporate Design des FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V. Manual Partner und Sponsoren

# Inhalt

	Seite
<b>1. Corporate Design Basiselemente</b>	<b>3</b>
<b>2. Partner und Sponsoren</b>	<b>15</b>
2.1 Allgemeine Hinweise	16
2.2 Farben	17
2.3 Label Offizieller Partner des FC Schalke 04	18
2.4 Label Offizieller Sponsor des FC Schalke 04	20
2.5 Kombiniertes Label	22
2.6 Platzierung des Labels	27
2.7 Don'ts	28
<b>3. Impressum</b>	<b>29</b>

## Einleitung

In diesem Manual wird das Thema **Partner und Sponsoren** umfassend vorgestellt. Da es sich hier um einen Auszug aus dem gesamten FC Schalke 04 Manual handelt, wird zunächst eine Kurzübersicht aller relevanter Corporate Design-Elemente auf den folgenden Einleitungsseiten vorgestellt.

Die Bildmarke des FC Schalke 04 ist einzigartig und das wichtigste visuelle Element der Identität.

Es ist keinesfalls in Form und Farbe zu verändern.



### Basislogo

Die Bildmarke kombiniert mit der Wortmarke ergibt das Basislogo.



# FC Schalke 04

### Basislogo auf königsblauem Hintergrund

Das Basislogo auf königsblauem Hintergrund ist mit einer weißen Outline versehen und wird nicht negativ dargestellt.

### Konstanten

Bildmarke und Wortmarke stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander. Position der Elemente und Farbe sind nicht zu verändern.



# FC Schalke 04

**Logo-Variante**

Wortmarke und Bildmarke stehen nebeneinander. Diese Version ist nur dort einzusetzen, wo das Basislogo keinen Platz findet bzw. nicht mehr erkennbar ist (zum Beispiel auf Buchrücken, Kugelschreibern etc.). Sie ist nicht als Alternative zu sehen.

**Logo-Variante auf königsblauem Hintergrund**

Das Logo auf königsblauem Hintergrund ist mit einer weißen Outline versehen und wird nicht negativ dargestellt.

**Konstanten**

Bildmarke und Wortmarke stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander. Position der Elemente und Farbe sind nicht zu verändern.



**Schutzzone**

Die Schutzzone kennzeichnet den Mindestfreiraum, der im Umfeld des Signets mit Logotype eingehalten werden muss.

Der Mindestabstand um beide Elemente entspricht der Versalhöhe der Wortmarke.



VH = Versalhöhe

Der Mindestabstand um beide Elemente entspricht 1/2 der Signethöhe.



SH = Signethöhe

Farbvarianten des Logos

Logo auf weißem Hintergrund



 **FC Schalke 04**

**FC Schalke 04**

Logo auf königsblauem Hintergrund



 **FC Schalke 04**

**FC Schalke 04**

s/w-Variante (für Tageszeitungen etc.)  
Dieses Logo wird dann eingesetzt, wenn kein  
Blau gedruckt werden kann.



 **FC Schalke 04**

**FC Schalke 04**

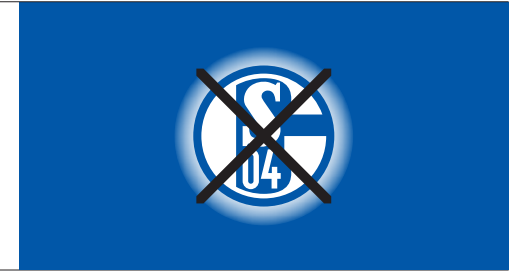


Don'ts

Die Farbe des Logos darf nicht verändert werden.



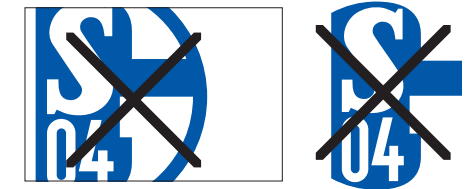
Um das Logo herum dürfen keinerlei Effekte angewendet werden.



Das Logo darf nicht unproportional skaliert oder verzerrt werden.



Einzelne Teile des Logos dürfen weder herausgelöst noch partiell verformt oder skaliert werden.



Die Outline darf nicht vergrößert oder verkleinert werden.



Das Logo darf nicht in den Anschnitt gesetzt werden.



Die Platzierung des Logos auf sehr unruhigen und detailreichen Bildern oder Hintergründen mit wenig Kontrast zum Logo ist zu vermeiden.

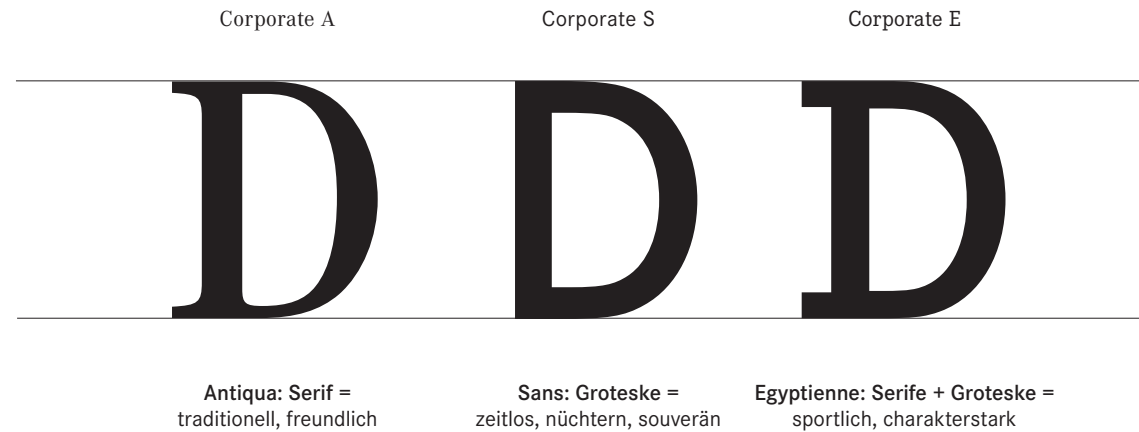


Die Anordnung und Ausrichtung zwischen Bildmarke und Wortmarke sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.



Das Logo darf nicht negativ dargestellt werden. Ausnahmen sind ausschließlich bei Merchandising-Artikeln möglich.



**Hausschrift(-en):****Die Corporate ASE (Antiqua, Sans, Egyptienne)**

... ist eine Schriftfamilie im klassischen Kanon für die Ansprüche einer „corporate culture“ und den Einsatz in den elektronischen Medien, die Professor Kurt Weidemann zwischen 1985 und 1990 entwickelte. Die Trilogie wurde aus dem Rhythmus und der Proportion einer Grundform in die Harmonie einer klassischen, einer sachlichen sowie einer technischen Charakteristik inklusive der Verträglichkeit dieser Charaktere untereinander konzipiert. Sie ist eine ausgewogene, ökonomische und neutrale Schriftfamilie mit maximaler Lesbarkeit.

Die Schrift eröffnet innerhalb der Schriftfamilie vielfältige Kombinationsmöglichkeiten. Die Antiqua wirkt klassisch und freundlich und wird für traditionelle Themen, wie zum Beispiel Historientexte verwendet. Die Groteske ist als zeitlose, nüchterne und souveräne Schrift für den alltäglichen Einsatz gedacht und soll für Fließtexte gebraucht werden. Die Egyptienne kombiniert die beiden ersten Schriftarten und ist mit ihrem sportlichen sowie markanten Charakter hauptsächlich für Headlines und Überschriften bestimmt.

**Bezugsquelle**

Die Corporate ASE kann bestellt werden bei:  
 URW++ Design & Development GmbH  
 Poppenbütteler Bogen 36  
 D-22399 Hamburg  
 Tel.: 0049/40/60 60 50

URW Online-Shop:  
[www.urwpp.de](http://www.urwpp.de)

# Corporate A

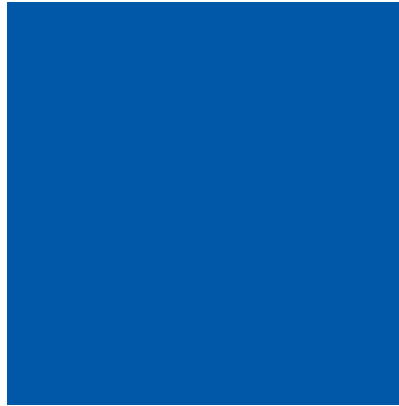
# Corporate S

# Corporate E

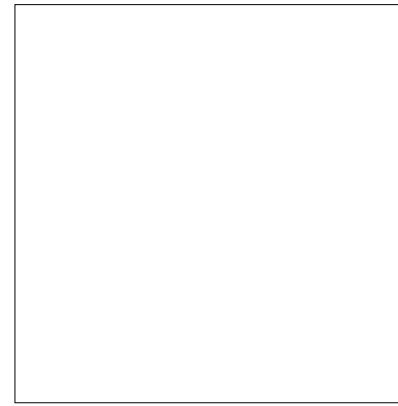
Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
Light Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>
Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
Regular Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>
Demi	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
Demi Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i>
Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</b>
Bold Italic	<b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i></b>	<b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i></b>	<b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i></b>

---

Hauptfarben



Königsblau



Weiß

## 2. Partner und Sponsoren

	Seite
2.1 Allgemeine Hinweise	16
2.2 Farben	17
2.3 Label Offizieller Partner des FC Schalke 04	18
2.4 Label Offizieller Sponsor des FC Schalke 04	20
2.5 Kombiniertes Label	22
2.6 Platzierung des Labels	27
2.7 Don'ts	28

## Allgemeine Hinweise zum Umgang mit dem Partner-Label

Um eine einheitliche Darstellung der Partner und Sponsoren des FC Schalke 04 nach außen visuell zu präsentieren, werden diese in Form von vordefinierten Partner-Labels dargestellt. Es stehen immer hochformatige sowie querformatige Versionen zur Verfügung. Außerdem besteht die Möglichkeit, dass ein Partner sein eigenes Logo in Kombination mit Text in diese Formate integrieren kann.

Grundsätzlich dürfen nur die hier aufgezeigten Formen genutzt werden. Andere Darstellungsmöglichkeiten sind nicht gestattet.

Hier ein Überblick über die zur Verfügung stehenden Partnerlogos:

- Offizieller Partner des FC Schalke 04
- Offizieller Sponsor des FC Schalke 04

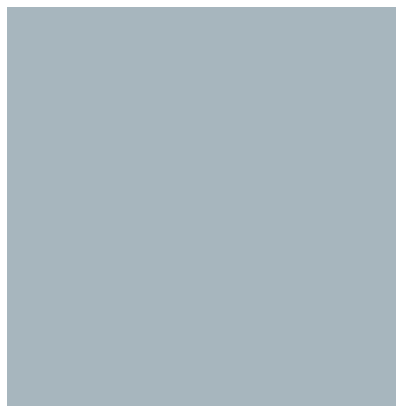
Kombiniertes Label Partnerlogo und Text:

- Offizieller Premium Partner des FC Schalke 04

---

**Zusatzfarbe**  
**Partner und Sponsoren**

Um die Partnerschaft mit dem FC Schalke 04 noch stärker zu unterstreichen, wurde eine Kennzeichnungsfarbe für den gemeinsamen Auftritt entwickelt.

**Grau**

Für Farb-Anwendungen

Für SW-Anwendungen

CMYK	10/0/0/30	CMYK	0/0/0/30
Pantone	Silber		
RGB	182/192/198		
RAL	7001		

---

**Hauptfarbe**  
**FC Schalke 04****Königsblau**

CMYK	100/72/0/0
Pantone	286 C
RGB	0/75/156
RAL	5005

Das Label Offizieller Partner des FC Schalke 04 ist ein eigenständiges Element, das sich aus folgenden Komponenten zusammensetzt:

- weißes Quadrat mit S04-Signet
- graues Quadrat mit Partner-Logo und/oder Text
- grauer, einrahmender Kasten

Dieses Label kommt beispielsweise in Anzeigen des Partners zum Einsatz.

Es stehen Quer- und Hochformat zur Auswahl.

Label im Querformat



↑  
Zusatzfarbe

Label im Hochformat

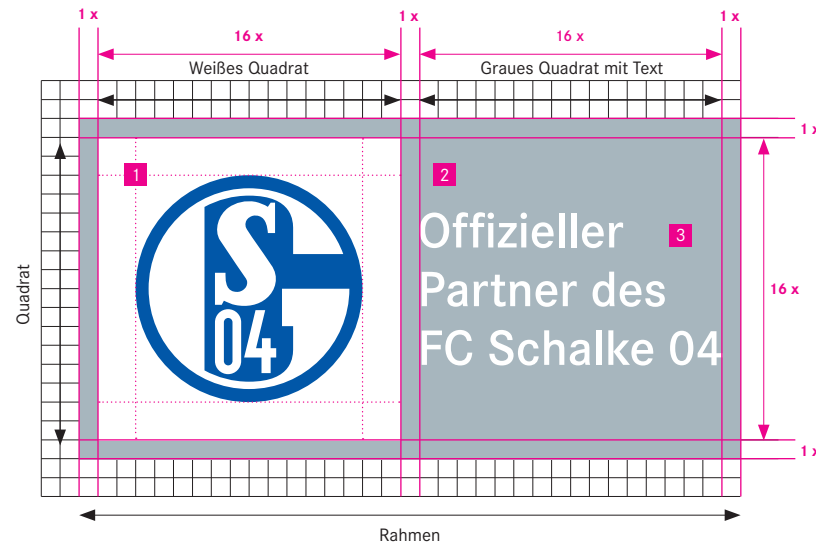


← Zusatzfarbe



Das Label befindet sich in einem fest definierten geometrischen Raster, welches nicht verändert werden darf.

Aufbau und Gestaltungsprinzip des Labels



- 1** Weißer Kasten  
mit dem S04-Signet
- 2** Grauer Kasten und Rahmen  
Zusatzfarbe (siehe Farben Seite 70)
- 3** Schriften  
Corporate S Demi

Aufbau im Hochformat



Dieses Label kommt beispielsweise in Anzeigen des Sponsors zum Einsatz.

Es stehen Quer- und Hochformat zur Auswahl.

Label im Querformat

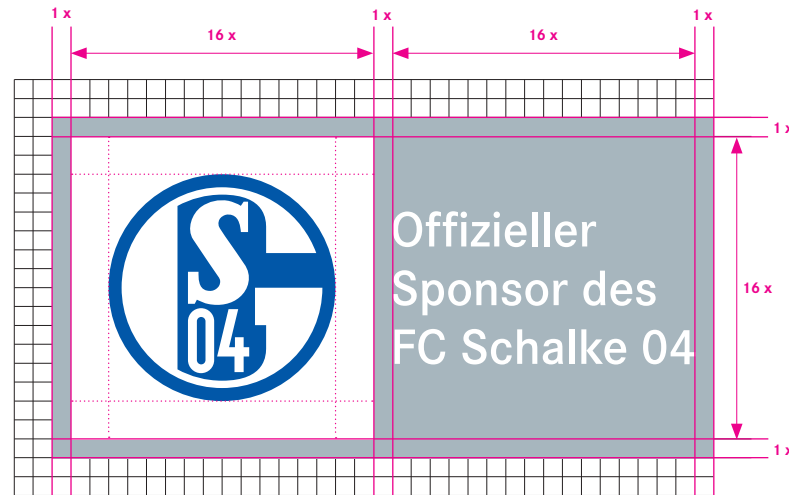


Label im Hochformat



Das Label befindet sich in einem fest definierten geometrischen Raster, welches nicht verändert werden darf.

Aufbau Querformat



Aufbau Hochformat



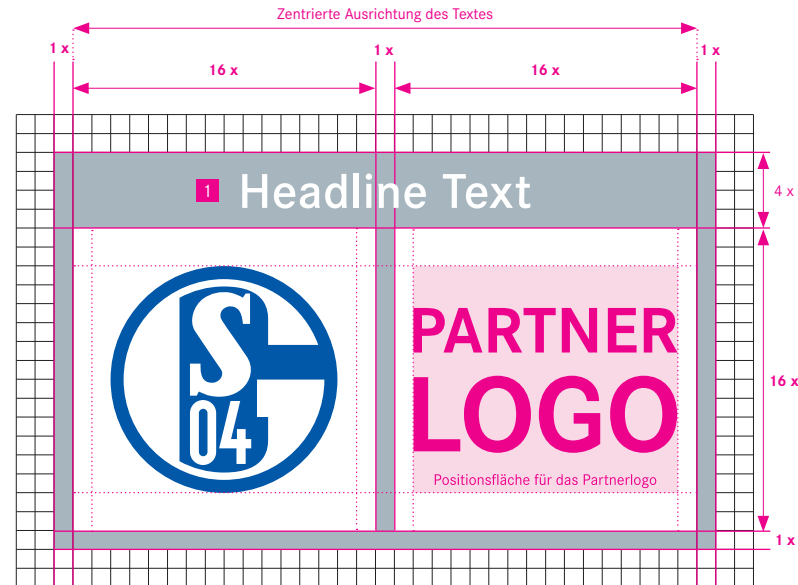
Um die Partnerschaft mit dem FC Schalke 04 noch deutlicher zu visualisieren, wurde dieses Label entwickelt. Hier hat der Partner die Möglichkeit, das eigene Logo zusammen mit dem Vereinssignet zu präsentieren.



Das Label befindet sich in einem fest definierten geometrischen Raster, welches nicht verändert werden darf.

Die Ausrichtung des Partnerlogos erfolgt innerhalb der farbig gekennzeichneten Positionenfläche. Die maximale Breite bzw. Höhe orientiert sich immer am Rahmen der Positionenfläche.

Aufbau Querformat:



**1** Schrift  
Corporate S Demi

**2** Schriftgröße  
Je nach Textlänge muss die Schriftgröße angepasst werden, damit der Text in eine Zeile passt.

Bei einem rechteckigen Logo (oder einer langen Headline) kann die Rahmenbreite des weißen Kastens um die doppelte Länge verlängert werden. Das definierte Verhältnis der weiteren Komponenten ändert sich nicht.

Die Schriftgröße des Headlinetextes wird je nach Textlänge angepasst.

Aufbau Querformat mit doppelter Breite:



## Anwendungsbeispiele

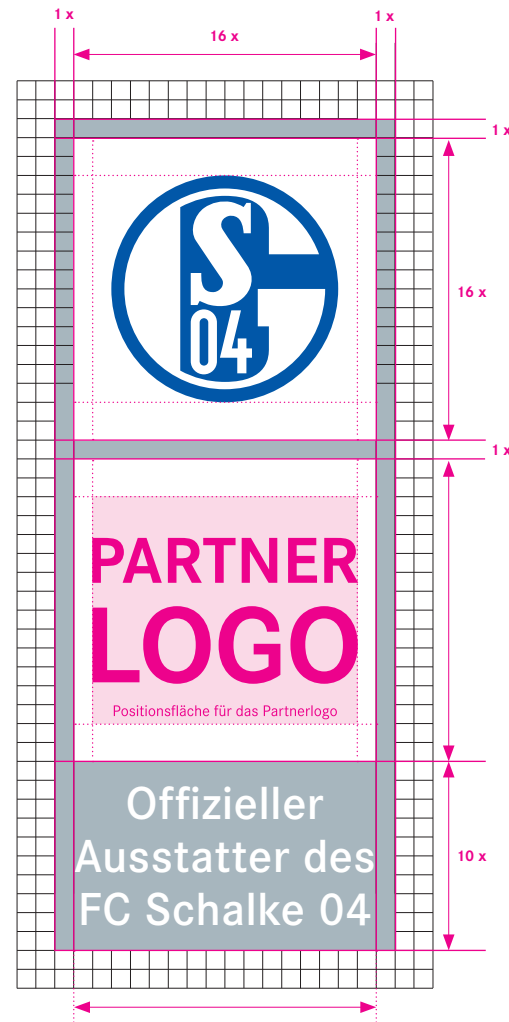


Das Label befindet sich in einem fest definierten geometrischen Raster, welches nicht verändert werden darf.

Die Ausrichtung des Partnerlogos erfolgt innerhalb der farbig gekennzeichneten Positionsfläche. Die maximale Breite bzw. Höhe orientiert sich immer am Rahmen der Positionsfläche.

Die Schriftgröße des Headlinetextes kann je nach Textlänge variieren.

Aufbau Hochformat



Aufbau Hochformat mit variabler Logo- und Texthöhe



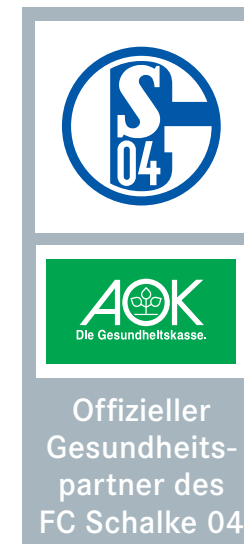
#### 1 Variable Kastenhöhe

Bei einem sehr schmalen Partnerlogo ist es zulässig, den weißen Kasten innerhalb des Rasters in der Höhe zu verkleinern. Alle anderen Komponenten bleiben in der Größe bestehen.

#### 2

Bei einer sehr langen Textbezeichnung darf das graue Textfeld innerhalb des Rasters verlängert werden.

Anwendungsbeispiele





Das Label FC Schalke 04 Partner sollte möglichst gut sichtbar platziert werden. Idealerweise wird es an den Seiten positioniert, also oben links oder rechts bzw. unten links oder rechts.

Wenn möglich, sollte es dort platziert werden, wo der Hintergrund einen ruhigen Eindruck vermittelt.



## Don'ts



Das Label darf nicht gedreht werden.



Das Label darf nicht im Anschnitt gesetzt werden.



Die Farbe des Labels FC Schalke 04 Partner  
darf nicht verändert werden.

Herausgeber	FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V. Ernst-Kuzorra-Weg 1 45891 Gelsenkirchen schalke04.de
Verantwortlich	Alexander Jobst
Approval-Management	Andreas Wilbers
Kontakt	Wenn Sie Fragen zum Corporate Design haben, wenden Sie sich bitte an den jeweiligen Ansprechpartner in Ihrer Abteilung.  FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V. Ernst-Kuzorra-Weg 1 45891 Gelsenkirchen Telefon 0209 3618-0
Gestaltung	Die Guerillas GmbH Neue Friedrichstraße 58a 42105 Wuppertal die-guerillas.com  Kreativ-Direktor: Hendrik Sieders
Copyright	Die Marken des FC Schalke 04 und das Corporate Design sind markenrechtlich geschütztes Eigentum des FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V.  © 2018