



FC Schalke 04

Corporate Design des FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V.

Darstellung der Bildmarke

Inhalt

	Seite
1. Bildmarke	3
1.2 Bildmarke auf königsblauem Hintergrund	4
1.3 Outline	5
1.4 Farbvarianten des Logos	6
1.5 Farben	7
1.6 Don'ts	8
2. Impressum	9

Die Bildmarke des FC Schalke 04 ist einzigartig und das wichtigste visuelle Element der Identität.

Es ist keinesfalls in Form und Farbe zu verändern.



Das Basislogo auf königsblauem Hintergrund ist mit einer **weißen Outline** versehen und wird nicht negativ dargestellt.



Outline

Die Stärke der weißen Outline entspricht $\frac{1}{3}$ des Signetrings, sie passt also 3-mal in den Ring. Sie darf dementsprechend nicht dicker als der innere Kreis sein.

Bei allen Produktionen und Darstellungen muss gewährleistet werden, dass diese Stärke der Outline eingehalten werden kann.



Logo auf weißem Hintergrund



Logo auf königsblauem Hintergrund



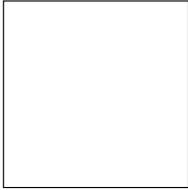
Logo auf Bildern

Beispielsweise bei TV-Darstellungen
(wechselnde Bilder im Hintergrund)



s/w-Variante (für Tageszeitungen etc.)
Dieses Logo wird dann eingesetzt, wenn kein
Blau gedruckt werden kann.



			Offset- und Digitaldruck	Produktionen, die in einer CMYK-Separation nicht möglich sind	Web und Bildschirm
Hauptfarben		Königsblau	CMYK 100/72/0/0	Pantone 286 C RAL 5005	RGB 0/75/156
		Weiß	CMYK 0/0/0/0	Pantone C/U RAL 9003	RGB 255/255/255
Ergänzungsfarben		Dunkelblau	CMYK 100/72/0/40	Pantone 288 C RAL 5013	RGB 0/52/110
		Hellblau	CMYK 55/20/0/0	Pantone 284 C RAL 5012	RGB 122/176/224
Zusatzfarbe Partner und Sponsoren		Grau	CMYK 10/0/0/30	Pantone Silber RAL 7001	RGB 182/192/198

Die Farbe der Bildmarke darf nicht verändert werden.



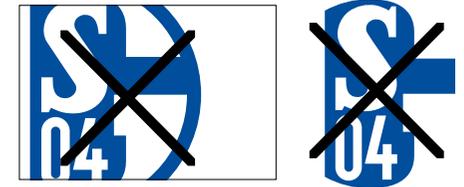
Um die Bildmarke herum dürfen keinerlei Effekte angewendet werden.



Die Bildmarke darf nicht unproportional skaliert oder verzerrt werden.



Einzelne Teile der Bildmarke dürfen weder herausgelöst noch partiell verformt oder skaliert werden.



Die Outline darf nicht vergrößert oder verkleinert werden.



Die Bildmarke darf nicht in den Anschnitt gesetzt werden.



Die Platzierung der Bildmarke auf sehr unruhigen und detailreichen Bildern oder Hintergründen mit wenig Kontrast zum Logo ist zu vermeiden.



Die Bildmarke darf nicht negativ dargestellt werden.



Herausgeber FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V.
Ernst-Kuzorra-Weg 1
45891 Gelsenkirchen
schalke04.de

Verantwortlich Dr. Bernd Schröder

Approval-Management Andreas Wilbers

Kontakt Wenn Sie Fragen zum Corporate Design
haben, wenden Sie sich bitte an den jeweiligen
Ansprechpartner in Ihrer Abteilung.

FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V.
Ernst-Kuzorra-Weg 1
45891 Gelsenkirchen
Telefon 0209 3618-0

Gestaltung Die Guerillas GmbH
Neue Friedrichstraße 58a
42105 Wuppertal
die-guerillas.com

Kreativ-Direktor: Hendrik Sieders

Copyright Die Marken des FC Schalke 04 und das Corporate
Design sind markenrechtlich geschütztes Eigentum
des FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V.

© 2021